

# Aktuelles aus der Wels Marketing & Touristik GmbH

## 2014 wird ein spannendes Jahr

**Unserer Stadt gehören die Schlagzeilen! Das Christkind, die funkelnden Kristalle, die Stimmung auf den Plätzen – über die Grenzen hinaus lesen die Menschen jetzt in den Zeitungen, warum Wels in der Weihnachtszeit einfach himmlisch ist! Diese Begeisterung nehmen wir mit ins neue Jahr und freuen uns schon jetzt auf viele erlebnisreiche Momente in Wels.**

von Peter Jungreithmair,  
Geschäftsführer  
Wels Marketing & Touristik GmbH

Die Begeisterung vieler Journalisten aus dem Ausland hat uns wirklich überrascht. Was wir oft schon als gewöhnlich hinnehmen, taugt unseren Gästen. Gemeinsam mit ihren Familien kamen zahlreiche Medienvertreter zu uns nach Wels und waren vom Charme der Welser Weihnachtswelt angezogen. Überzeugen konnte aber nicht nur das Christkind – auch das Einkaufsangebot spielte alle Stücker! „Service wird in den Welser Geschäften groß geschrieben. Kleine individuelle Geschäfte oder Boutiquen mischen sich harmonisch mit den großen Filialisten. Überall wird man freundlich begrüßt, sehr zuvorkommend bedient und als Kundin fühlt man sich wirklich gut beraten“, schilderte uns Reisereferentin Sandra Hiendl (Passauer Neue Presse) ihre Eindrücke.



Dieses Lob motiviert uns und zeigt, dass wir unser Angebot ruhig selbstbewusst zur Schau stellen dürfen.

### Vielfalt in der City!

Alle Initiativen von „Shoppem mitten in Wels“ werden attraktiver und sehr stark in der Öffentlichkeit präsentiert. Wir haben für den Jänner eine Kampagne entwickelt, die zum kalten Jahresbeginn passt und Lust auf heiße Angebote machen wird. In den vergangenen Wochen haben wir im Zuge

der Planungen für 2014 intensiv über die Zukunft nachgedacht und dabei viele Meinungen, Wünsche und Bedenken in diesen Prozess integriert. Herausgekommen ist ein Bündel an interessanten Veranstaltungen und neuen Werbekampagnen! In der Diskussion mit unseren Kunden, Kaufleuten, Gastronomen und Interessensgemeinschaften sind wir zu der Überzeugung gekommen, dass diese Vielfalt

**Weihnachtswunderwelt Wels**  
Passauer Neue Presse, 28.11.2013

**Im Wohnzimmer des Christkinds**  
Mittelbayrische Zeitung, 28.11.2013

**Ein Wolkenreich fürs Christkind**  
Westdeutsche Zeitung, 23.11.2013

eine Chance ist! „Shoppem mitten in Wels“ ist ab sofort die zentrale Botschaft für das Einkaufen in der Innenstadt. Und damit meinen wir nicht nur den Stadtkern, sondern auch die vielen anderen Straßen und Gassen in den Stadtteilen!

### Neuer Glanz für die Schmidtgasse

Auf diese Bauarbeiten dürfen wir uns freuen: Die Fußgängerzone in der Schmidtgasse bekommt 2014 den Glanz, den sie verdient hat. Im Frühjahr gehts los und mit verschiedenen Aktionen werden wir die Situation für unsere Einkaufsgäste und Kaufleute erleichtern.

### Top-Events in Wels!

Großer Erfolg für uns im Tourismusverband! Die Österreichische Hoteliervereinigung veranstaltet im Jänner in Wels den ÖHV-Hotelierkongress und präsentiert die aktuellsten Tourismustrends für 2014. Nur wenige Tage später findet am 1. Februar der Stadtball im Stadttheater und Hotel Greif statt. Das Organisationskomitee samt vieler ehrenamtlicher Helfer hat alle Hände voll zu tun. Die Wels Marketing & Touristik GmbH als offizieller Veranstalter freut sich schon jetzt auf viele Besucher.

**TIPP:** Infos über die Öffnungszeiten der Welser Gastronomie in der Weihnachtszeit, sowie alle Veranstaltungen für 2014 - jetzt auf [www.wels-info.at](http://www.wels-info.at).

## NEWS - Wels Marketing & Touristik GmbH

# Top-Event in Wels! Der Tourismus präsentiert die Trends für 2014

**Wels präsentiert ein Green Meeting der Extraklasse! Die Österreichische Hoteliervereinigung (ÖHV) startet von 13. bis 15. Jänner 2014 in Wels mit ihrem Hotelierkongress in das Tourismusjahr 2014. Über 600 Branchenvertreter, Spitzenpolitiker und Medienleute werden beim Branchenhilighlight des Jahres die touristische Marschrichtung vorgeben.**

Wer beim jährlichen ÖHV-Hotelierkongress den Gastgeber spielen darf, gehört zur Elite der Österreichischen Tourismusszene. Die Veranstaltung setzt die Trends, hier besprechen Top-Referenten aktuelle Themen und es bieten sich zahlreiche Gelegenheiten für spannende Gespräche. Bei der Entscheidung für Wels, spielte das Know How der Business Touristik Wels die entscheidende Rolle. Die Marketing und Vertriebsgemeinschaft, bestehend aus 15 verschiedenen Welser Servicehotels und Locations, ist



Lizenzgeber für Green Meetings und ermöglicht der ÖHV ein ökologisch-nachhaltiges Spitzenevent. Erhöhtes Augenmerk wird damit erstmals auf Energieeffizienz, Abfallvermeidung und die umweltschonende An- und Abreise der Teilnehmer gelegt. „Als Lizenzgeber für Green Meetings

begleiten wir Veranstaltungen und kümmern uns darum, dass die Kriterien eingehalten werden“, erklärt Business Touristik Wels Projektleiterin Gerda Niederhofer.

### Wels ist größter Gewinner!

„Der ÖHV-Hotelierkongress zählt zu den Branchenhilighlights des Jahres und gibt die touristische Marschrichtung vor“, sagt Generalsekretär Thomas Reizenhahn. Größter Profiteur wird auch 2014 wieder die Gastgeber-

Region sein. Der ÖHV-Kongress wird die Welser Kassen klingeln lassen. Ein ÖHV-Hotelierkongress schlägt sich mit mehr als 1.500 Nächtigungen und einem Mehrwert von etwa 400.000 Euro nieder. „Der Werbeeffekt für die Stadt ist in dem Fall noch gar nicht einberechnet. Als Messestadt profitiert Wels davon doppelt“, sagt Brenner.



### WELS INFO

Stadtplatz 44, 4600 Wels  
Tel.: 07242/ 67722-22, Fax: 67722-4  
email: [office@wels-info.at](mailto:office@wels-info.at)  
Web: [www.wels-info.at](http://www.wels-info.at)  
Facebook: [facebook.com/meinwels](https://www.facebook.com/meinwels)